

# **REGULAMIN PROGRAMU „Karta Stałego Klienta Cukierni Czekoladowy”**

## **1. Postanowienia Ogólne**

### **§ 1.1**

Niniejszy Regulamin określa warunki programu lojalnościowego „Karta Stałego Klienta Cukierni Czekoladowy”, zwanego dalej „Programem”.

### **§ 1.2**

Organizatorem Programu jest Jakub Przysuch wykonujący działalność gospodarczą pod nazwą firmy Cukiernia Czekoladowy Jakub Przysucha z siedzibą w Lublinie, ul. Kasztelańska 24A, zwany dalej „Organizatorem”.

### **§ 1.3**

Program skierowany jest do klientów dokonujących zakupów w Cukierniach Czekoladowy w Lublinie. Aktualna lista cukierni znajduje się na stronie internetowej czekoladowy.eu

### **§ 1.4**

Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia pozostałe wymagania określone niniejszym Regulaminem.

### **§ 1.5**

Celem Programu jest nagradzanie Klientów, którzy dokonują regularnych zakupów w Cukierniach Czekoladowy lub w sklepie internetowym.

### **§ 1.6**

Regulamin obowiązuje Organizatora i Klientów - uczestników od chwili jego ogłoszenia.

### **§ 1.7**

W programie mogą wziąć udział wszyscy Klienci którzy otrzymali Kartę Stałego Klienta.

## **2. Przystąpienie do Programu i otrzymanie Karty klienta**

### **§ 2.1**

Organizator udostępni następujące rodzaje kart klienta (zwane dalej Kartami klienta):

- a) Srebrna Karta Stałego Klienta,
- b) Złota Karta Stałego Klienta.

### **§ 2.2**

1. Karty klienta wydawane są w następujących trybach:

- a) Srebrna Karta Stałego Klienta wydawana jest osobie, która dokonała zakupów w Cukierniach Czekoladowy na łączną kwotę co najmniej 500,00 zł,
  - b) Złota Karta Stałego Klienta wydawana jest osobie, która dokonała zakupów w Cukierniach Czekoladowy na łączną kwotę co najmniej 1000,00 zł.
2. Potwierdzeniem dokonania przez Klienta zakupów w Cukierniach Czekoladowy jest okazanie przez osobę zainteresowaną otrzymania Karty klienta paragonów fiskalnych/faktur z Cukierni Czekoladowy, których łączna wartość odpowiada jednej z kwot opisanych w ust. 1.

### **§ 2.3**

1. Klient, który uzyskał uprawnienie do nabycia Karty klienta może ją otrzymać w każdej z Cukierni Czekoladowy po okazaniu paragonów fiskalnych, o których mowa w § 2.2 ust. 2 oraz po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego.
2. Klient posiadający Srebrną Kartę Stałego Klienta po spełnieniu wymagań określonych dla Złotej Karty Stałego Klienta jest uprawniony do wymiany Srebrnej Karty Stałego Klienta na Złotą Kartę Stałego Klienta.

### **§ 2.4**

Formularz rejestracyjny powinien zostać wypełniony w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą. Organizator zaakceptuje tylko taki Formularz, który został prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane dane, w tym zgodę Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie związanym z Programem. Organizator zastrzega sobie prawo nie zaakceptowania Formularza w uzasadnionych przypadkach, takich jak np. niekompletne lub nieczytelne jego wypełnienie, brak czytelnego podpisu, ponowne ubieganie się o status Uczestnictwa pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia z Programu.

### **§ 2.5**

Organizator zastrzega sobie prawo do wydania Karty klienta zgodnie z własnym uznaniem, w szczególności osobom, które nie spełniły uprzednio wymagań opisanych w paragrafach wcześniejszych.

### **§ 2.6**

Karta pozostaje własnością Organizatora.

### **§ 2.7**

Karta ma charakter osobisty i nie może być użyczana bądź odstępowana innym osobom.

### **§ 2.8**

Klient zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora za pośrednictwem jednej z Cukierni Czekoladowy o każdej zmianie swoich danych osobowych. W przypadku braku takiego zawiadomienia, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany nie zaktualizowaniem danych.

### **§ 2.9**

Karta nie jest w żadnym razie kartą płatniczą, kredytową ani bankomatową.

### **§ 2.10**

Uczestnik Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o kradzieży lub utracie Karty. W przypadku nie zawiadomienia Organizatora o fakcie kradzieży lub utracie Karty, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione użycie Karty.

### **§ 2.11**

W przypadku zawiadomienia o kradzieży lub utracie Karty, jak również w przypadku uszkodzenia Karty, wyłącznie Klient jest uprawniony do składania wniosku o duplikat Karty lub wymianę Karty.

Nową Kartę z nowym numerem otrzyma od ręki w Cukierni Czekoladowy po okazaniu dokumentu tożsamości i po ponownym wypełnieniu Formularza rejestracyjnego z zaznaczeniem, że jest to wniosek o wydanie duplikatu Karty. Klient nie traci żadnych środków na swoim Koncie w przypadku zmiany Karty.

### **§ 2.12**

Organizator może dezaktywować lub zawiesić Kartę w przypadku korzystania z Programu niezgodnie z Regulaminem.

### **§ 2.13**

Blokada Karty klienta oznacza brak uprawnienia do otrzymania rabatu przypisanego do rodzaju Karty klienta oraz wstrzymuje naliczanie wartości zakupów na Koncie Klienta.

## **3. Program „Karta Stałego Klienta Cukierni Czekoladowy”**

### **§ 3.1**

1. Posiadacz Karty klienta jest uprawniony do otrzymywania rabatu na każdorazowe zakupy dokonywane w Cukierniach Czekoladowy. Wartość rabatu uzależniona jest od rodzaju Karty klienta:

- a) Srebrna Karta Stałego Klienta uprawnia do 5 % rabatu,
- b) Złota Karta Stałego Klienta uprawnia do 10 % rabatu.

2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 naliczany jest od ogólnej wartości zakupu dokonanego w Cukierni Czekoladowy. Ostateczna kwota do zapłaty za dokonane zakupy przez Klienta okazującego Kartę klienta jest kwotą uwzględniającą rabat.

3. Klient nie jest uprawniony do otrzymania równowartości rabatu w gotówce, w towarze lub w innym prawnie dopuszczalnym środku płatniczym.

### **§ 3.2**

Kwota zakupów dokonanych przez Klienta przy okazaniu Karty klienta zapisywana jest w systemie informatycznym Organizatora na indywidualnym koncie przypisanym do Karty klienta (zwanym dalej „Kontem”).

### **§ 3.3**

Dwa razy w roku, po zakończeniu każdego półroczu, tj. dnia 30 - go czerwca i dnia 31 - go grudnia (zwanymi dalej, "Sezonami") środki na Koncie Klienta są sumowane i przyporządkowywane są do następujących progów wartościowych (zwanymi dalej „Progami”):

- a) I Próg – gdy wartość zakupów Klienta na jego Koncie wynosi od 1000,00 zł do 1999,99 zł,
- b) II Próg – gdy wartość zakupów Klienta na jego Koncie wynosi od 2000,00 zł.

### **§ 3.4**

Organizator zastrzega sobie prawo zmniejszenia stanu Konta Klienta w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Klienta.

### **§ 3.5**

Stan konta Klienta jest zerowany po zakończeniu każdego sezonu.

### **§ 3.6**

Po ustaleniu odpowiednich Progów przyznawane są Uczestniczkom specjalne kupony rabatowe zwane dalej, "Kuponami Rabatowymi" na jednorazowe i nieograniczone zakupy na całą kolekcję. O otrzymaniu kuponu Klient zostanie poinformowana za pomocą wiadomości SMS na podany numer telefonu komórkowego.

### **§ 3.7**

Wysokość Kuponu Rabatowego uzależniona jest od uzyskanego Progu wartości zakupów na Koncie:

- a) I Próg uprawnia do otrzymania Kuponu Rabatowego o wartości 50 zł.
- b) II Próg uprawnia do otrzymania Kuponu Rabatowego o wartości 100 zł.

### **§ 3.8**

1. Kupon Rabatowy można wykorzystać na jednorazowe zakupy w Cukierniach Czekoladowy. Wartość zakupu dokonanego przez Klienta może być mniejsza niż wartość Kuponu Rabatowego, z zastrzeżeniem, iż Klientowi nie przysługuje wypłata „reszty”.
2. Kupony Rabatowe oraz stan Konta Klienta nie podlegają wymianie na gotówkę, na towar lub inny prawnie dopuszczalny środek płatniczy.

### **§ 3.9**

Uczestnictwo w Programie może wiązać się z prawem do brania udziału w innych promocjach przeznaczonych dla Klientów. Ogólnodostępny lub indywidualny charakter takich promocji zależy wyłącznie od decyzji Organizatora.

### **§ 3.10**

W przypadku chęci dodania do Konta wartości zakupów dokonanych w sklepie internetowym czekoladowy.eu wystarczy podczas składania zamówienia wpisać w odpowiednią rubrykę numer Karty klienta. Wartość zakupów zostanie dodana do Konta w ciągu 7 dni.

## **4. Utrata statusu Klienta Programu**

### **§ 4.1**

Organizator może wykluczyć Klienta z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Klient nie przestrzegał Regulaminu lub dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora lub zażądał zaprzestania przetwarzania danych osobowych lub zgłosiła sprzeciw w zakresie ich przetwarzania.

### **§ 4.2**

Uczestnictwo w Programie wygasa w przypadku śmierci Klienta.

### **§ 4.3**

W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator jest uprawniony do usunięcia wszystkich zakupów zgromadzonych na Koncie i do zamknięcia Konta. Wykluczenie Uczestniczka z Programu nie uprawnia Uczestnika do ubiegania się o odszkodowanie lub zadośćuczynienie w formie innej, niż wyraźnie przewidziana w Regulaminie.

### **§ 4.4**

Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym momencie, poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia na piśmie drogą pocztową, elektroniczną bądź w formie SMS'a. Z chwilą doręczenia Organizatorowi takiego oświadczenia, zakupy zgromadzone na Koncie Uczestniczka zostaną unieważnione i Konto zostanie zamknięte.

## **5. Zakończenie Programu**

### **§ 5.1**

Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do umieszczenia odpowiedniej informacji w Cukierni Czekoladowy i na stronie internetowej [www.czekoladowy.eu](http://www.czekoladowy.eu)

### **§ 5.2**

W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Klient będzie uprawniony do otrzymania Kuponu Rabatowego jeśli taki przysługiwał najpóźniej z ostatnim dniem obowiązywania Programu.

### **§ 5.3**

Fakt zawieszenia lub zakończenia Programu nie stanowi przesłanki dla wniesienia odwołania przez Klienta do Organizatora.

## **6. Zmiana Regulaminu Programu**

### **§ 6.1**

Organizator uprawniony jest do wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym momencie w czasie trwania Programu.

### **§ 6.2**

W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Organizator udostępni ujednolicony tekst zmienionego Regulaminu na stronie internetowej [www.czekoladowy.eu](http://www.czekoladowy.eu) najpóźniej na 7 dni przed wejściem w życie Regulaminu w nowym brzmieniu.

Użycie Karty klienta po wprowadzeniu zmian do Regulaminu oznaczać będzie akceptację jego nowego brzmienia.

### **§ 6.3**

Zmiana zasad Programu nie uprawnia Uczestnika do ubiegania się o odszkodowanie lub zadośćuczynienie w formie innej, niż wyraźnie przewidziana w Regulaminie.

## **7. Ochrona Danych Osobowych**

### **§ 7.1**

Na Formularzu rejestracyjnym Klient wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Programem.

Zgoda zostaje udzielona poprzez podpisanie Formularza Druku Personalnego.

Dane osobowe podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Polityce Ochrony Danych Osobowych Programu.

### **§ 7.2**

Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi prawo do kontroli przetwarzania danych.

### **§ 7.3**

Uczestnik może na bieżąco otrzymywać drogą pocztową, telefoniczną, przez SMS lub pocztą elektroniczną informacje o prowadzonych przez Organizatora akcjach handlowych i promocyjnych, o ile wyrazi na to zgodę w chwili przystąpienia do Programu lub w trakcie trwania Programu.

### **§ 7.4**

Uczestnik może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na wypełnianym Druku Personalnym, tym samym Uczestnik nie jest wpisywany do bazy Klientów Cukierni Czekoladowy i nie bierze udziału w Programie.

## **8. Akceptacja i realizacja Regulaminu**

### **§ 8.1**

Niniejszy Regulamin będzie uznany za zaakceptowany przez Klienta poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na Formularzu rejestracyjnym.

W przypadku sprzedaży internetowej akceptacja regulaminu następuje na stronie [www.czekoladowy.eu](http://www.czekoladowy.eu).

### **§ 8.2**

Organizator zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje, pośrednie lub bezpośrednie, ewentualnych nieprawidłowości w działaniu Programu chyba, że coś innego wynika z obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności przepisów dotyczących konsumentów.

Organizator dołoży jednak wszelkich starań aby Klient w razie nieprawidłowości w działaniu Programu mógł skorzystać z przywilejów płynących z uczestnictwa w Programie.

**Lublin, dnia 21 grudnia 2017 r.**